



MEHR ZENTRUM GEHT NICHT DÜSSELDORF-GERRESHEIM

MEHR ZENTRUM GEHT NICHT

DÜSSELDORF-GERRESHEIM

GERRESHEIM: QUIRLIGE NORD-SÜD-ACHSE

Der Stadtteil Gerresheim liegt im Osten Düsseldorfs und nennt gleich zwei Einkaufszentren sein eigen: Die Heyestraße im Süden und der Bereich rund um die Benderstraße mit der „Altstadt“ im Norden. Mit „nur“ 3.700 Quadratmetern Verkaufsfläche präsentiert sich die südliche Heyestraße klein und beschaulich – der Norden kann dagegen mit rund 10.000 Quadratmetern aufwarten. Auf rund 50 Prozent der Flä-

che werden Nahrungs- und Genussmittel angeboten, was die 28.000 ortsansässigen Bürgerinnen und Bürger auch zu schätzen wissen. Gerresheim verfügt ferner mit 18 Geschäften über ein breites Bekleidungsangebot. Gut vertreten sind auch die Bereiche Gastronomie mit 50 Betrieben sowie haushaltsnahe Dienstleistungen mit 95 Anbietern.

Abgerundet wird das Stadteilangebot durch eine Vielzahl kleinerer Ladenlokale, die kaum Wünsche offen lassen.

VIELE WEGE FÜHREN NACH GERRESHEIM...

... genau genommen zehn, denn neben der Anreise mit dem Pkw steuern acht Buslinien und eine Straßenbahn den Stadtteil an. Aus der Düsseldorfer Innenstadt kommend erreicht man in nur 20 Minuten sowohl die Benderstraße im Norden als auch die Heyestraße im Süden. Noch schneller geht es nur mit der S-Bahn: Von Düsseldorf-Hauptbahnhof fahren drei Linien nach Gerresheim – mit jeweils nur einem Zwischenstopp.



BEVÖLKERUNGSSTRUKTUR *1

insgesamt (Stand 31.12.2007)		28.213	
Altersgruppen (Stand 31.12.2007)	unter 6	1.392	4,9 %
	6 bis unter 18	3.413	12,1 %
	18 bis unter 45	9.594	34,0 %
	45 bis unter 60	6.184	21,9 %
	60 und älter	7.630	27,0 %
Durchschnittsalter (Stand 31.12.2007)		43 Jahre, 11 Monate	
sozialversicherungspflichtig Beschäftigte am Wohnort (Stand 31.12.2006)		8.710	
Bevölkerungsdichte (Stand 31.12.2007)		4.186 EW pro km ²	
private Haushalte (Stand 31.12.2005)		14.342	
1 Personen Haushalte (Stand 31.12.2005)		6.273	43,7 %

GERRESHEIM ZIEHT AN

Die einzelhandelsrelevante Kaufkraft der Gerresheimer liegt im bundesweiten Vergleich über dem Durchschnitt. Durch die Ausweisung neuer Baugebiete ist zukünftig ein weiterer Anstieg zu erwarten. Neue Doppel- und Reihenhäuser – speziell für Familien – wurden bereits am Quellenbusch gebaut. Darüber hinaus sind weitere Wohnungen für rund 2.000 neue Bürgerinnen und Bürger geplant. Auch auf dem Glashüttengelände, einem

32 Hektar großen, ehemaligen Industriestandort direkt am S-Bahnhof Gerresheim, soll künftig Wohnraum entstehen.

GERRESHEIM WÄCHST – WACHSEN SIE MIT!

Gerresheim entwickelt sich prächtig. Schon jetzt ist der Stadtteil gut aufgestellt und wird sich durch den Zuzug neuer Bürgerinnen und Bürger positiv weiterentwickeln. Wenn auch Sie von der Entwicklung Gerresheims profitieren wollen und gerade auf der

Suche nach einem (neuen) Standort sind, schauen Sie doch einfach mal vorbei - Heye- und Benderstraße freuen sich auf Sie! Auch die angrenzenden Standorte der Dreher- und Glashüttenstraße lohnen einen Besuch!

Weitere Informationen und Kontaktdaten der Ansprechpartner finden Sie auf der Rückseite.



BRANCHENSTRUKTUR *2

Anzahl Ladengeschäfte (nur Einzelhandel)	131
Anzahl Gastronomiebetriebe	50
Anzahl Dienstleistungsbetriebe	122
Verkaufsfläche (nur Einzelhandel)	13.494 m ²

ÖPNV-LINIENVERKEHR

Straßenbahn	703
Bus Benderstraße	724, 725, 733, 737, 738, 781
Bus Heyestraße	730, 736, 737, 781
S-Bahn Heyestraße	S8, S11, S28

KAUFKRAFTWERTE *3 (Stand 2009)

einzelhandelsrelevante Kaufkraft pro Person	5.868 Euro
einzelhandelsrelevanter Kaufkraftindex	112,8
einzelhandelsrelevante Kaufkraft der Bewohner im Nahversorgungsbereich	ca. 150 Mio. Euro



Weitere Informationen finden Sie unter www.wig-gerresheim.net sowie www.duesseldorf.ihk.de.

Hier steht auch die Standortbroschüre für Sie zum Download bereit.

KAUFKRAFTKENNZIFFERN *3 (Stand 2009)

VERKAUFSFLÄCHE *2 (in m²)

	KAUFKRAFTKENNZIFFERN *3 (Stand 2009)	VERKAUFSFLÄCHE *2 (in m ²)
Baumarktspezifisches Sortiment	97,7	410
Bekleidung	117,1	1.643
Bücher, Schreibwaren	120,6	160
Einrichtungsbedarf	114,0	1.125
Foto, Optik	117,6	425
Gesundheits- und Körperpflege	118,3	1.513
Hausrat, Glas, Porzellan	116,6	520
Informationstechnologie	115,6	60
Nahrungs- und Genussmittel	112,9	6.619
Schuhe, Lederwaren	115,9	200
Spielwaren, Hobbys	113,3	540
Telekommunikation	119,7	69
Uhren und Schmuck	122,5	155
Unterhaltungselektronik	121,9	55

ERHEBUNGEN - NUTZUNGEN *2



- Baumarktspezifisches Sortiment
 - Bekleidung
 - Bücher, Schreibwaren
 - Einrichtungsbedarf
 - Foto, Optik
 - Gastronomie
 - Gesundheits- und Körperpflege
 - Hausrat, Glas, Porzellan
 - Informationstechnologie
 - Nahrungs- und Genussmittel
 - Schuhe, Lederwaren
 - Spielwaren, Hobbys
 - Telekommunikation
 - Uhren und Schmuck
 - Unterhaltungselektronik
-
- haushaltsnahe Dienstleistung
 - sonstige Dienstleistung
 - sonstiges

- ▶ Werbe- und Interessengemeinschaft Gerresheim e.V.

Vorsitzender:

Gunther Philipps, M.A.
Telefon: 0211 / 29 55 06
Fax: 0211 / 390 68 74
politik@gunther-philipps.eu
www.wig-gerresheim.net

Stellvertretender Vorsitzender:

Uwe Pracejus
Telefon: 0211 / 220 45 02
Fax: 0211 / 220 47 37
pracejus@googlemail.com
www.wig-gerresheim.net



... aktiv für Sie!

- ▶ Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf

Sven Schulte
Telefon: 0211 / 3557-234
Fax: 0211 / 3557-379
schulte@duesseldorf.ihk.de
www.duesseldorf.ihk.de



Stand: September 2009

Fotos: Paul Esser; mit *: Torsten Behr

Kartengrundlage: Vermessungs- und Liegenschaftsamt der Landeshauptstadt Düsseldorf

Gestaltung: muntumedia, Düsseldorf



... aktiv für Sie!